

EXCLUSIF

De Brest à Marseille, l'étonnante percée du mécénat d'entreprise

Le baromètre d'Admical, publié en exclusivité par « Les Echos », dénombre 172.000 sociétés mécènes, à 97 % des TPE et des PME. Il progresse dans toutes les régions.



Gwendal Lemahieu, responsable de la brasserie Le tour du monde, a remis un chèque de 2.000 euros à Christelle Carfantan, directrice du fonds Océanopolis Acts, afin de participer à la protection des océans. (Océanopolis Act 2025)

Par **Guillaume Roussange**

Publié le 22 mai 2025 à 06:00 | Mis à jour le 22 mai 2025 à 06:22



Votre abonnement vous permet d'accéder à cet article

A Brest, sous le soleil de mai, Gwendal Lemahieu pose, tout sourire, pour la photo. Le gérant du Tour du monde s'apprête à signer un joli chèque : 2.000 euros récoltés grâce à des ventes de fish & chips dans sa brasserie afin de soutenir le fonds de dotation Océanopolis Acts, consacré aux océans. « Nous rendons un peu à ce territoire, grâce

auquel nos affaires sont florissantes », justifie le fondateur du restaurant, Fabrice Gieules, dont les six établissements de Brest et Lorient totalisent 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Dans le Grand Ouest, son exemple n'a rien de singulier. En Bretagne, 9 % des entreprises ont déclaré un don en 2023 et 12 % dans les Pays de la Loire, selon le dernier baromètre d'Admical, l'association de promotion du [mécénat d'entreprise](#), dévoilé par « Les Echos ». Proportionnellement, c'est bien plus qu'en Ile-de-France (4,9 %), dans les Hauts-de-France (5,6 %) ou en Occitanie (6,5 %).

Mécène de territoire

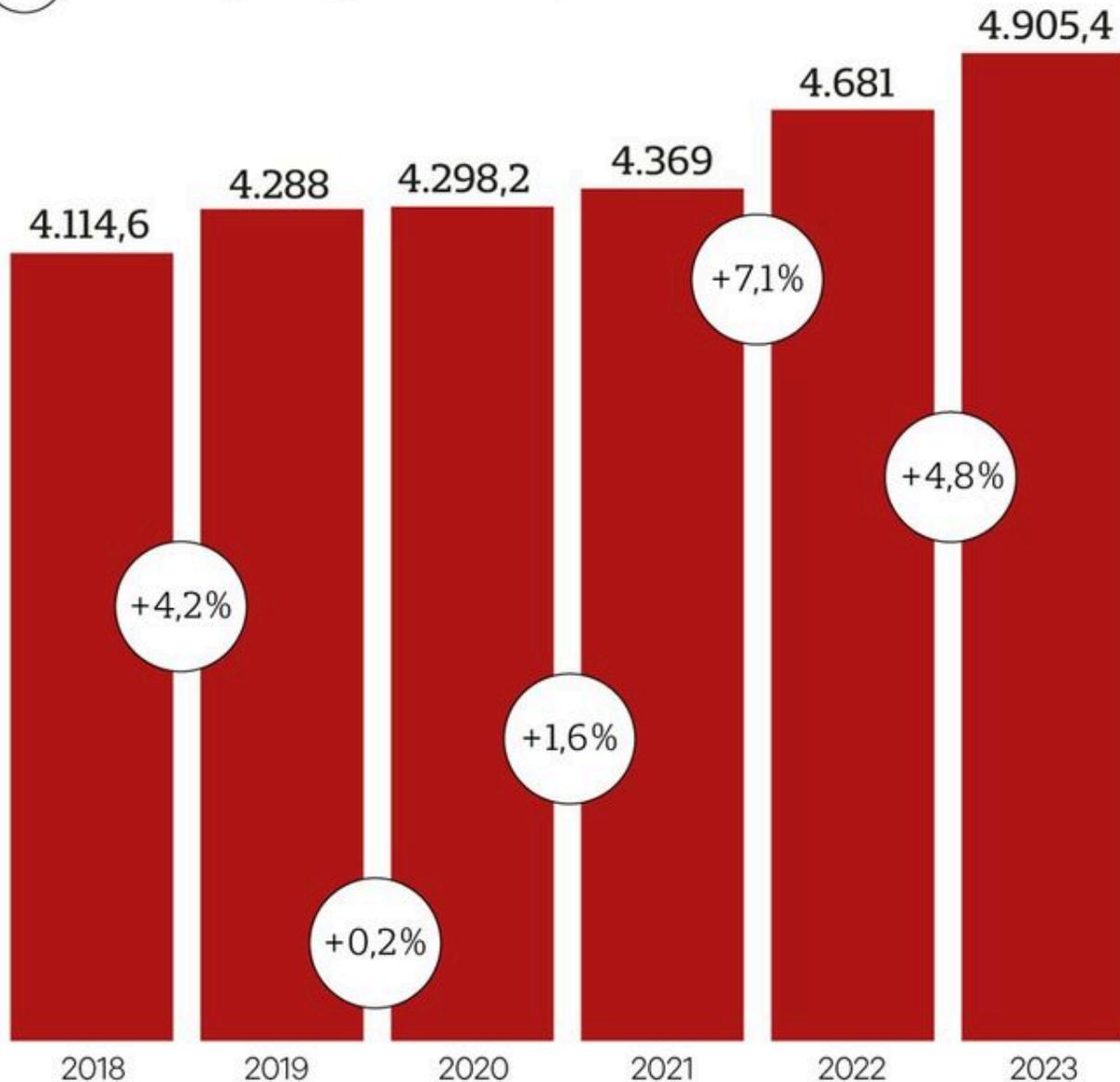
La tradition de soutien à la vie locale des patrons du Grand Ouest a fait des émules. L'étude d'Admical, menée en partenariat avec la Fédération nationale des Caisses d'Epargne, dénombre 172.000 sociétés mécènes - à 97 % des TPE et des PME -, contre 110.000 en 2022. Le montant total de leurs dons atteint les 2,9 milliards d'euros, soit 700 millions de plus qu'avant le Covid-19.

Les dons déclarés depuis 2018

Montant, en millions d'euros



Variation par rapport à l'année précédente



SOURCE : ADMICAL - BAROMÈTRE RÉGIONAL DU MÉCÉNAT D'ENTREPRISE 2025



La progression touche toutes les régions, l'Ile-de-France (qui abrite les sièges des grands groupes) restant loin devant avec plus de 27.700 entreprises donatrices et une enveloppe qui approche 1,5 milliard. Mieux, le phénomène a gagné toutes les typologies d'entreprises : en Bourgogne, par exemple, le nombre de TPE mécènes a bondi de 1.650

en 2021 à 4.700 deux ans plus tard. En Bretagne, les ETI contribuent à près de la moitié des dons déclarés, contre 27,6 % en moyenne dans l'Hexagone.

« C'est un bon moyen de sensibiliser nos salariés à des univers culturels qui ne leur sont pas forcément familiers. »

Jean-Philippe Pasquier, PDG de Rivazur Cakes

Les raisons de cette dynamique sont multiples. Selon Admical, les dispositifs de déclaration, qui ouvrent droit aux avantages fiscaux, sont mieux connus. Mais ce point n'explique pas, à lui seul, la hausse. « On assiste à une vraie prise de conscience sur le potentiel du mécénat en tant qu' **outil d'engagement sociétal** », analyse Yann Queinnec, délégué général d'Admical. Selon l'étude, les questions d'image, de « marque employeur », restent les motivations premières des acteurs économiques. Mais leur part régresse au bénéfice de « l'ancrage » territorial. La moitié des dirigeants d'ETI et le tiers de ceux de PME en font une condition sine qua non de leur action.



Briefing du soir

Chaque soir, recevez gratuitement le brief de l'actu économique et politique du jour. Inscrivez-vous en un clic !

[Je veux recevoir gratuitement la newsletter](#)



A Seiches-sur-le-Loir, dans le Maine-et-Loire, le fabricant de cakes aux fruits Rivazur Cakes (20 millions de chiffre d'affaires) illustre ce phénomène. Après avoir soutenu, il y a dix ans, des actions humanitaires qui lui « tenaient à coeur », son PDG, Jean-Philippe Pasquier, a affiné sa politique de mécénat afin qu'elle incarne les valeurs de sa PME. Cette « quête de sens » l'a conduit à s'engager aux côtés de manifestations sportives, comme le **Marathon de la Loire**, mais aussi à soutenir des événements musicaux, à l'image du festival Pianopolis.

LIRE AUSSI :

- **Du mécénat pour construire le premier centre de santé 100 % consacré aux enfants maltraités**

« C'est un bon moyen de sensibiliser nos salariés à des univers culturels qui ne leur sont pas forcément familiers », estime le PDG. Pour lui, ces actions sont autant d'outils de communication et d'attractivité, même si elles demeurent d'abord « un moyen de soutenir la vie locale », assure-t-il.

Un point de vue partagé à Chantilly (Oise) par Christopher Espargelière, le fondateur de l'agence Les Mozarts du Web. Le dirigeant admet que son soutien - 5.000 euros par an, fléchés en direction du Festival des Forêts ou pour la préservation du château de Chantilly - a « attiré les regards » sur sa TPE. Mais il insiste : cet engagement poursuit, avant toute chose, un objectif d'appui « à l'environnement culturel et patrimonial de l'Oise ».

C'est aussi avec un esprit de « solidarité locale » que l'historique savonnerie Fer à Cheval, à Marseille, vient d'éditer une série spéciale de produits. Les ventes doivent contribuer à la rénovation de la basilique Notre-Dame de la Garde. Un dispositif de dons est proposé sur les terminaux de paiement de la boutique du fabricant. A Brest, Fabrice Gieules parie lui aussi sur l'ultra proximité : **clubs de voile**, d'escrime, de danse hawaïenne, centre de recherche du CHU... « 20.000 euros environ » sont réinjectés par le patron dans l'agglomération chaque année. Une somme dans la moyenne des budgets mécénat des PME.

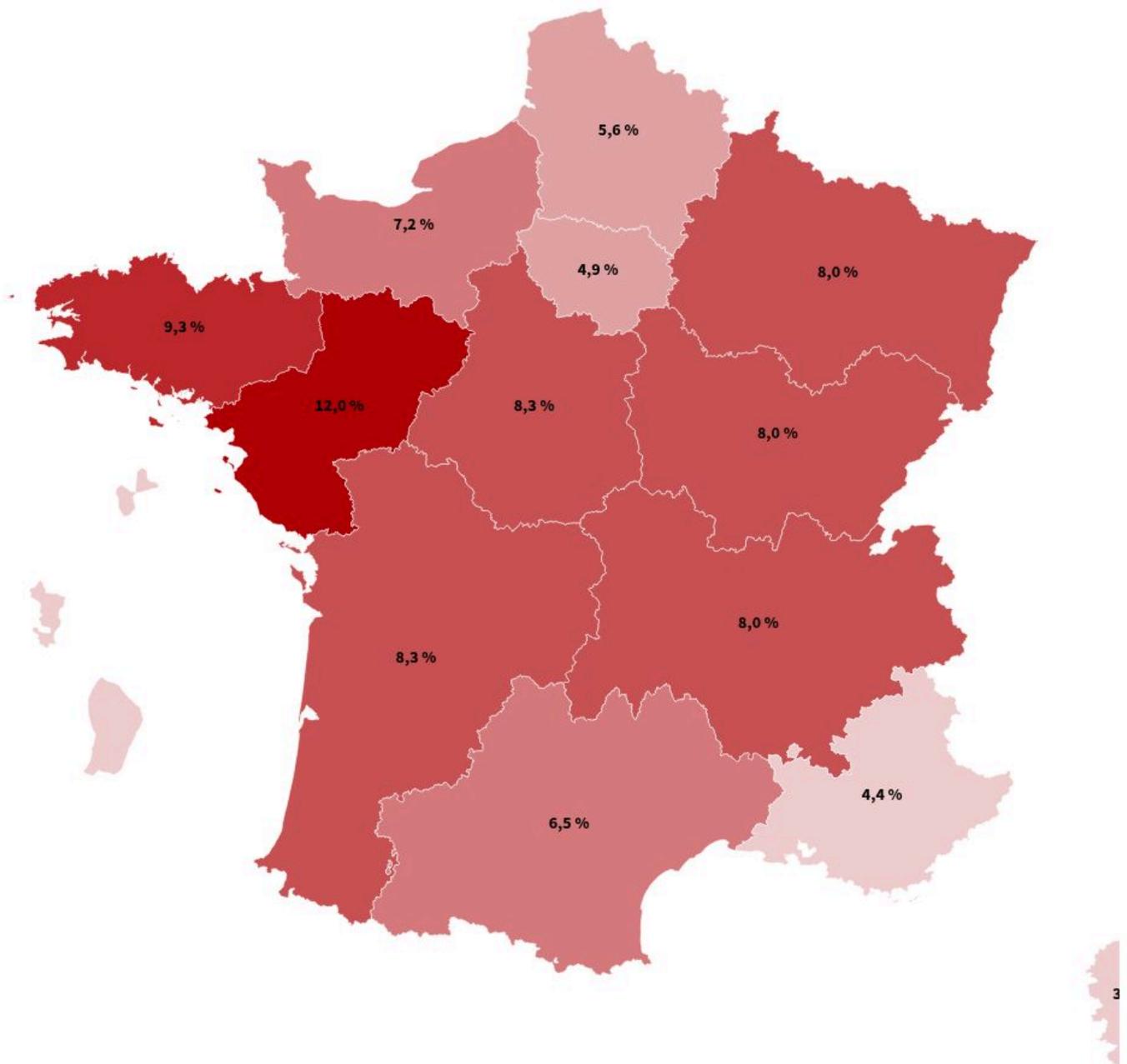
Donateurs moins généreux, mais plus nombreux

Dans l'Hexagone, le montant moyen des dons s'élève à un peu plus de 17.000 euros, toutes typologies d'entreprises confondues. C'est 5.000 euros de moins qu'en 2020. Partout, les financements ont dévissé : de 20 % en Île-de-France, de 35 % en Auvergne-Rhône-Alpes, de 22 % en Nouvelle-Aquitaine, de 19 % en Bretagne... « Entre 2020-2023, les entreprises déjà fragiles ou **sans visibilité** ont diminué le montant de leur action », constate Yann Queinnec.

Les entreprises mécènes en France

Part des entreprises donatrices en 2023, en %

Malgré la faible part d'entreprises mécènes, l'Île-de-France concentre 51,4% du volume de dons déclarés.



Les donateurs sont donc moins généreux, mais plus nombreux. Pas encore assez, cependant, pour répondre à l'inflation des sollicitations. Face à la crise, associations, institutions et collectivités tendent davantage leur sébile aux entrepreneurs. Comme à Angers, où l'Aldev, l'agence de développement économique locale, a réuni 700.000 euros depuis 2022 grâce à son programme « [Mécène à Angers](#) ». Le cap du million est visé cette année.

LIRE AUSSI :

- **A Courchevel, les mécènes forment les jeunes skieurs**
- **Vers un club d'entreprises mécènes pour protéger le patrimoine local dans le Morbihan**

Les initiatives se multiplient. Au point d'en faire perdre leur latin aux observateurs les plus chevronnés. Certains tentent de remettre un peu d'ordre dans le paysage. En Haute-Garonne, le Medef a lancé la plateforme « Philanthropie », pour mettre en relation « dans un cadre de confiance » entreprises et associations en quête de fonds.

Dans le Morbihan, la CCI veut aussi organiser les choses. Ses élus réfléchissent à mettre en place un club des entreprises mécènes avec la Fondation du patrimoine. En ligne de mire, une manne intéressante pour le territoire, « 1 euro investi dans le patrimoine générant plus de 20 euros en retombées économiques », rappelait récemment son président, Philippe Rouault.

« Ces initiatives sont importantes. 19 % seulement des mécènes ont considéré les besoins des territoires pour définir leurs domaines d'intervention », note Yann Queinnec. Pour le délégué général d'Admical, le risque est de voir des actions « hors sol », sans lien avec les priorités locales, se développer. Plus de la moitié des décisions de mécénat sont liées aux engagements personnels des dirigeants, particulièrement de PME.

Guillaume Roussange (Correspondant à Rennes)

THÉMATIQUES ASSOCIÉES[Loire](#)[Oise](#)[Haute-Garonne](#)[Morbihan](#)[Finistère](#)[Bouches-du-Rhône](#)